БРИФ НА ФОТОСЪЕМКУ

www.tovstyzhenko.com

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент: |  |
| Дата обращения: |  |
| Сроки сдачи: |  |
| Вид услуги: |  |
| Контакты:  все возможные формы связи и имена |  |

Информация о вашем продукте

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание рекламируемого продукта:** | |
| Мягкая мебель | |
| Уникальные торговые свойства продукта: | |
| Наша компания является одной из ведущих производителей мягкой мебели, с отличным соотношением цены и качества. 80% нашей продукции производится из итальянской кожи. | |
| Слоган: | |
| «Лучшая цена в коже» | |
| Дополнительная информация: | |
| Мягкая мебель для гостиных, детских, офисов, гостиниц и пр. Мы производим комфортную мебель, которая доступна каждому жителю РФ и СНГ. Но при этом наша мебель достаточно эксклюзивна и неповторима. Наши технологии позволяют нам производить диваны: быстро, экономично, высокого качества и комфортные. | |
| **Описание вашей целевой аудитории:** | |
| Пол: | любой |
| Возраст: | 35 – 55 лет |
| Уровень доходов: | выше среднего |
| **Другие характеристики:**  образ жизни, тип личности и т.п. | |
| Семейные пары, доход которых от 40 т.руб. в месяц. | |
| **Сроки реализации проекта и предполагаемый бюджет:** | |
| 22-26 ноября, 50 000 – 80 000 руб. | |

Информация для фотографа

|  |
| --- |
| **Назначение фотоснимков:**  журнал, билборд, постер, каталог, сайт и т.п. |
|  |
| **Предполагаемый объем работы:**  Количество фотографируемых сюжетов, предметов, людей, объектов, интерьеров и пр. |
|  |
| Есть ли определенные требования к компоновке сюжетов и постановке освещения?  Съемка всех предметов в одном ракурсе для каталога, съемка на определенном фоне, съемка под обтравку, создание красивых композиций или натюрмортов и пр. |
|  |
| Цель изображения:  Эстетическая роль, смысловая нагрузка, имиджевая функция, привлечение интереса, пр. |
|  |
| Задание или эскиз: |
|  |
| На чем необходимо сделать акцент:  Какие особенности продукта надо показать/ подчеркнуть на фотографиях? (определенные цвет, качества, форма и пр.) |
|  |
| **Есть ли какие-то ограничения при фотосъемке продукта, или чего следует избегать при показе продукта на фотографиях?** |
|  |
| **Пожелание к стилистике фотографий:**  ретро (ч/белые, сепия),гранж, другое |
|  |
| **Необходимость в дополнительном персонале:**  модели, стилист, художник по декорациям, повар, другое. |
|  |
| Необходимость в дополнительном реквизите:  посуда, одежда и пр. |
|  |
| Место проведения съемок:  студия, пленэр, интерьеры. |
|  |
| Уровень ретуши:  чистка, цветокоррекция, художественная обработка, коллаж, другое. |
|  |
| Другие пожелания:  Можно показать примеры похожих удачных работ (можно ссылки на сайт). |
|  |

Настоящий Бриф составлен на 2 (двух) листах в 2 (двух) одинаковых экземплярах: по 1 (одному) экземпляру для Заказчика и Исполнителя и является неотъемлемой частью Приложения №\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ года к Договору оказания услуг № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ года.

Исполнитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

м.п.

Заказчик:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

м.п.